

THE MENESES DIGITAL AUTHORITY SCORECARD™

12 Points That Determine Whether AI Recommends You — or Your Competitor.

A 10-minute self-assessment. No pitch. No signup.

583.5%

**Documented ROI
by Orlando Business
Journal**

12

**Publications in
the U.S. and Latin
America**

15+

**Years of bilingual
experience (EN/ES)**

BEFORE YOU START

Why This Scorecard Exists

Today's buyers don't just search on Google. They ask ChatGPT, Gemini, and Perplexity who to trust before they ever reach your website. If your business doesn't show up — or shows up incomplete or outdated — that buying decision may already be made without you.

Businesses that AI recommends didn't get there by accident. They became recommendable because every digital signal — their site, their reputation, their content, their consistency — tells the same story: this business is credible, verifiable, and trustworthy.

This scorecard translates the Meneses Digital Authority Framework™ into 36 self-assessment questions, organized into 12 pillars. Check every box that applies to your business today. At the end, add them up and find your result band.

HOW TO USE IT

1. Check every box that's true for your business today — not the goal, the current reality.
2. Add up your total checked boxes (out of 36).
3. Go to the last page to read your result band and the recommended next step.



01

Digital Foundation

(Website)

- ☐ My site loads in under 3 seconds on mobile
- ☐ I have structured data (schema) implemented and validated
- ☐ Every page has a clear conversion goal

02

Search Authority

(SEO / AEO / GEO)

- ☐ I show up when I ask ChatGPT or Perplexity for my category + my city
- ☐ My content is optimized for conversational questions, not just keywords
- ☐ My site is verified in Google Search Console and Bing Webmaster Tools

03

Trust Architecture

(E-E-A-T)

- ☐ My site shows verifiable proof of results, not just claims
- ☐ My credentials and professional bio are complete and linked
- ☐ I have mentions or citations from credible external sources

04

Local Authority

(Google Business Profile)

- ☐ My Google Business Profile has updated photos and hours this quarter
- ☐ I respond to every review, good or bad, within 48 hours
- ☐ My name, address, and phone number are identical across every directory

05

Reputation Intelligence

- ☐ I have an active system to request reviews after every sale or project
- ☐ I monitor mentions of my brand at least once a week
- ☐ I have a defined protocol for responding to a negative review

06

Social Authority

- ☐ I post on my channels at least 2 to 3 times a week
- ☐ My content shows evidence of real work, not just promises
- ☐ I have active presence where my audience actually is, not on every platform

07

Entity Consistency

and Citations

- ☐ My business information is identical across site, social, directories, and press
- ☐ I have no outdated data in any external directory
- ☐ My brand name is spelled exactly the same across every channel

08

Demand Capture

(Google Ads)

- ☐ I have active campaigns capturing high-intent searches
- ☐ My ad landing pages deliver exactly what the ad promises
- ☐ I track cost per lead and return on every campaign

09

Demand Creation

(Social Ads)

- ☐ I have active remarketing for visitors who didn't convert
- ☐ My advertising educates before it sells
- ☐ I have a defined funnel for prospects who aren't ready today

10

AI Visibility & Advertising

- ☐ I've tested how my business shows up in ChatGPT, Gemini, and Perplexity
- ☐ I have a specific strategy for AI-citable content
- ☐ I'm monitoring this channel even while competition is still low

11

Owned Audience

(Email Marketing)

- ☐ I have an active, segmented email list
- ☐ I send valuable content, not just promotions
- ☐ My open rate is above 25%

12

Brand Authority

- ☐ My visual identity is consistent across every channel
- ☐ I can explain in one sentence what makes me different from the competition
- ☐ My clients would actively refer me, not just "be satisfied"



YOUR RESULT

Add Up Your Checked Boxes (out of 36)

29–36

Solid Digital Authority

Your digital presence is well built. The next step is maintenance and catching specific gaps before your competition does.

18–28

Solid Foundations, Specific Gaps

You have real fundamentals, but inconsistent signals are keeping AI and Google from recommending you with full confidence.

0–17

High Risk of Invisibility

Your business likely doesn't show up when your customers ask AI who to choose. Every unchecked pillar is an opportunity another business is capturing today.

Prefer I run this live, for you?

In 30 minutes I'll run your business through ChatGPT, Perplexity, and Google AI live, and hand you your three highest-impact fixes in writing. You keep the report whether you hire me or not.

Scan me →



EL SCORECARD DE AUTORIDAD DIGITAL MENESES™

12 Puntos Que Determinan Si la IA Te Recomienza — o Recomienda a Tu Competencia.

Un auto-diagnóstico de 10 minutos. Sin pitch. Sin registro.

583.5%

ROI documentado
por Orlando Business
Journal

12

Publicaciones en
EE.UU. y Latinoamérica

15+

Años de experiencia
bilingüe (EN/ES)

ANTES DE EMPEZAR

Por Qué Este Scorecard Existe

Los compradores de hoy no solo buscan en Google. Le preguntan a ChatGPT, Gemini y Perplexity en quién confiar antes de llegar a tu sitio web. Si tu negocio no aparece, o aparece de forma incompleta o desactualizada, esa decisión de compra ya pudo haberse tomado sin ti.

Las empresas que la IA recomienda no llegaron ahí por accidente. Se volvieron recomendables porque cada señal digital — su sitio, su reputación, su contenido, su consistencia — cuenta la misma historia: este negocio es creíble, verificable y confiable.

Este scorecard traduce el Marco de Autoridad Digital Meneses™ en 36 preguntas de auto-diagnóstico, organizadas en 12 pilares. Marca cada casilla que aplique a tu negocio hoy. Al final, súmalas y encuentra tu banda de resultado.

CÓMO USARLO

1. Marca cada casilla que sea verdadera para tu negocio hoy — no la meta, la realidad actual.
2. Suma el total de casillas marcadas (máximo 36).
3. Ve a la última página para leer tu banda de resultado y el siguiente paso recomendado.



01

Fundamento Digital

(Sitio Web)

- ☐ Mi sitio carga en menos de 3 segundos en móvil
- ☐ Tengo datos estructurados (schema) implementados y validados
- ☐ Cada página tiene un objetivo de conversión claro

02

Autoridad de Búsqueda

(SEO / AEO / GEO)

- ☐ Aparezco cuando le pregunto a ChatGPT o Perplexity por mi categoría + mi ciudad
- ☐ Tengo contenido optimizado para preguntas conversacionales, no solo keywords
- ☐ Mi sitio está verificado en Google Search Console y Bing Webmaster Tools

03

Arquitectura de Confianza

(E-E-A-T)

- ☐ Mi sitio muestra prueba verificable de resultados, no solo afirmaciones
- ☐ Mis credenciales y biografía profesional están completas y enlazadas
- ☐ Tengo menciones o citas en fuentes externas creíbles

04

Autoridad Local

(Google Business Profile)

- ☐ Mi perfil de Google Business tiene fotos y horario actualizados este trimestre
- ☐ Respondo cada reseña, buena o mala, en menos de 48 horas
- ☐ Mi nombre, dirección y teléfono son idénticos en todos mis directorios

05

Inteligencia de Reputación

- ☐ Tengo un sistema activo para pedir reseñas después de cada venta o proyecto
- ☐ Monitoreo menciones de mi marca al menos una vez por semana
- ☐ Tengo un protocolo definido para responder una reseña negativa

06

Autoridad Social

- ☐ Publico en mis redes al menos 2 a 3 veces por semana
- ☐ Mi contenido muestra evidencia de trabajo real, no solo promesas
- ☐ Tengo presencia activa donde está mi audiencia, no en todas las redes

07

Consistencia de Entidad

y Citaciones

- ☐ Mi información de negocio es idéntica en sitio, redes, directorios y prensa
- ☐ No tengo datos desactualizados en ningún directorio externo
- ☐ Mi nombre de marca se escribe exactamente igual en todos los canales

08

Captura de Demanda

(Google Ads)

- ☐ Tengo campañas activas capturando búsquedas de alta intención
- ☐ Mis landing pages de anuncios cumplen exactamente lo que promete el anuncio
- ☐ Rastreo el costo por lead y el retorno de cada campaña



09

Creación de Demanda

(Social Ads)

- ☐ Tengo remarketing activo para visitantes que no convirtieron
- ☐ Mi publicidad educa antes de vender
- ☐ Tengo un embudo definido para prospectos que no están listos hoy

10

Visibilidad y Publicidad en IA

- ☐ He probado cómo aparece mi negocio en ChatGPT, Gemini y Perplexity
- ☐ Tengo una estrategia específica para contenido citable por IA
- ☐ Estoy monitoreando este canal aunque la competencia todavía sea baja

11

Audiencia Propia

(Email Marketing)

- ☐ Tengo una lista de email activa y segmentada
- ☐ Envío contenido de valor, no solo promociones
- ☐ Mi tasa de apertura está por encima del 25%

12

Autoridad de Marca

- ☐ Mi identidad visual es consistente en todos los canales
- ☐ Puedo explicar en una frase qué me hace diferente de la competencia
- ☐ Mis clientes me recomendarían activamente, no solo "estarían satisfechos"



TU RESULTADO

Suma Tus Casillas Marcadas (de 36)

29-36

Autoridad Digital Sólida

Tu presencia digital está bien construida. El siguiente paso es mantenimiento y detectar brechas específicas antes de que las note tu competencia.

18-28

Bases Sólidas, Brechas Puntuales

Tienes fundamentos reales, pero hay señales inconsistentes que le impiden a la IA y a Google recomendarte con total confianza.

0-17

Riesgo Alto de Invisibilidad

Tu negocio probablemente no aparece cuando tus clientes le preguntan a la IA quién elegir. Cada pilar sin marcar es una oportunidad que hoy captura otro negocio.

¿Prefieres que lo haga yo, en vivo?

En 30 minutos ejecuto tu negocio en ChatGPT, Perplexity y Google AI en vivo, y te doy tus tres correcciones de mayor impacto por escrito. Te quedas con el reporte, me contrates o no.

Escanéame →

