

From \$59,400 to \$406,000+ **583.5% ROI in 6 Months.**

Hyperlocal marketing case study · St. Cloud, FL · Home Services Contractor

Strategy by Ronald Meneses | Senior Marketing Consultant

14.67x Google Ads ROAS \$6,000→\$88,000 · 3 months	81x Social Media ROAS \$3,000→\$243,000 · 162 clients	583.5% Total ROI · OBJ \$59,400→\$406,000+ · 6 months
---	--	--

The Challenge

A St. Cloud, FL home services contractor (gutters, soffit, fascia, pool enclosures) had no marketing strategy and:

- Minimal digital presence
- Outdated online profiles
- No digital growth direction
- Invisible in local search

The Strategy

1. Google Business Profile optimization
2. Directory accuracy & citations
3. SEO-optimized website development
4. Social media launch (Facebook + IG)
5. Educational video content & Reels
6. Hyperlocal ads: Google, FB, IG, YouTube
7. Brand identity: trucks, uniforms, print

Key Lessons

→ **Start with strong foundations.** Google & directory listings matter.

- **Speak the local language.** Tailor content to your neighborhoods.
- **Invest in quality visuals.** Educational content builds trust.
- **Stay consistent everywhere.** Brand unified online & offline.

The Results

Google Ads (3 months)

\$6,000→\$88,000 revenue · ROAS: 14.67x

Social Media Ads (6 months)

\$3,000→270+ leads · 162 new clients · Avg. \$1,500/job → \$243,000 revenue · ROAS: 81x

YouTube Ads

15–18% uplift → est. \$50K–\$75K

Total Invested / Revenue / ROI

TOTAL INVESTED: \$59,400 | TOTAL REVENUE: \$406,000+ | ROI: 583.5%
(\$5.83 per \$1 invested)

Published & Verified

Independently documented and published by the **Orlando Business Journal** — Central Florida's #1 business publication.

bizjournals.com/orlando · May 2025

Ronald Meneses

Senior Marketing Consultant

ronald@ronaldmeneses.com

+1 (321) 697-8054



SCAN HERE



De \$59,400 a más de \$406,000+ 583.5% de ROI en 6 Meses.

Caso de estudio · St. Cloud, FL · Contratista de Servicios del Hogar
Estrategia por Ronald Meneses | Consultor Senior de Marketing

14.67x

Google Ads ROAS

\$6,000→\$88,000 · 3 meses

81x

Social Media ROAS

\$3,000→\$243,000 · 162 clientes

583.5%

Total ROI · OBJ

\$59,400→\$406,000+ · 6 meses

El Desafío

Una empresa contratista de St. Cloud, FL (gutters, soffit, fascia, piscinas) no tenía estrategia de marketing y tenía:

- Presencia digital mínima
- Perfiles en línea desactualizados
- Sin dirección para crecimiento digital
- Invisible en la búsqueda local

La Estrategia

1. Optimización de Google Business Profile
2. Exactitud en directorios y citaciones
3. Desarrollo de sitio web con SEO
4. Lanzamiento en redes sociales (FB + IG)
5. Contenido educativo en video y Reels
6. Anuncios hiperlocales: Google, FB, IG, YT
7. Identidad de marca: trucks, uniformes

Lecciones Clave

- **Empieza con fundamentos sólidos.** Google y directorios importan.
- **Habla el idioma local.** Adapta el contenido a tu vecindario.

→ **Invierte en visuales de calidad.** El contenido educativo genera confianza.

→ **Mantén consistencia en todo.** Marca unificada online y offline.

Los Resultados

Google Ads (3 meses)

\$6,000→\$88,000 en ingresos · ROAS: 14.67x

Social Media Ads (6 meses)

\$3,000→270+ leads · 162 nuevos clientes · Ticket promedio \$1,500→\$243,000 · ROAS: 81x

YouTube Ads

15–18% uplift → est. \$50K–\$75K

Total Invertido / Ingresos / ROI

TOTAL INVERTIDO: \$59,400 | INGRESOS TOTALES: \$406,000+ | ROI: 583.5% (\$5.83 por cada \$1)

Publicado y Verificado

Documentado y publicado de forma independiente por el **Orlando Business Journal** — publicación líder de negocios.

bizjournals.com/orlando · Mayo 2025

Ronald Meneses

Senior Marketing Consultant

ronald@ronaldmeneses.com

+1 (321) 697-8054



SCAN HERE